

FIBRUM

PRESSKIT



Обращение к СМИ

Уважаемые коллеги!

Индустрия виртуальной реальности стремительно развивается и все глубже проникает в различные сферы нашей жизни. Как и любые инновации, VR-технологии призваны расширить человеческие возможности, позволяя нам делать то, что раньше казалось чем-то фантастичным. Например, полететь в космос или совершить путешествие в другую часть земного шара. Именно в виртуальной реальности нам доступны эмоции, которые невозможно испытать в реальной жизни.

Поэтому мы создали Desirium - кроссплатформенную VR систему, где у пользователя есть возможность получить весь спектр впечатлений, не выходя из VR-мира. Простой интуитивный интерфейс, качественный контент – все это не только дарит незабываемые впечатления от VR, но и мотивирует пользователя возвращаться за эмоциями снова и снова.

В Fibrum мы также разработали первый российский VR шлем, множество мобильных приложений и игр в виртуальной реальности. Благодаря нашим продуктам каждый может погрузиться в новые увлекательные миры в любое время и в любом месте. Команда Fibrum состоит из людей, по-настоящему влюбленных в свое дело и мечтающих изменить мир. Если вы готовы с головой окунуться в другую реальность, нам по пути!

#fibrum_about



Сегодня Fibrum фокусируется на создании качественных и интересных мобильных VR приложений. Мы постоянно выпускаем новый контент, доступный для скачивания на смартфонах популярных операционных систем: Android и iOS. На настоящий момент, команда Fibrum работает над масштабным проектом – «Фабрикой эмоций». Это единое приложение, которое объединит в себе множество уникальных ощущений, опытов и переживаний на любой вкус, будь то невероятный день из жизни президента, пугающий заброшенный дом или захватывающий полет сквозь звезды.

История компании началась в 2013 году. Илья Флакс собрал команду единомышленников, чтобы воплотить идею виртуальной реальности, доступной каждому. Уже через год на конференции в Казани он представил первый шлем виртуальной реальности Fibrum Pro. Сейчас его можно приобрести как в России, так и за рубежом: в Германии (Media Markt, Saturn, Gravis), Испании (Media Markt, Rossellimac) и Восточной Европе (Alza). Шлемы виртуальной реальности Fibrum Pro можно также найти в Гонконге (HMV) и США (Bluwire, Fry's Electronics). Среди ближайших планов выход на рынки Франции и Великобритании, а с Турцией, Финляндией и Индией ведутся переговоры.

За два года линейка продуктов значительно расширилась. Компания Fibrum выпустила несколько десятков мобильных VR-приложений, создала единую VR-платформу, и первый в России шутер в виртуальной реальности «The Raid», а также разработала открытки и раскраски дополненной реальности. В портфолио Fibrum более 30 успешных бизнес-проектов в сотрудничестве с такими организациями как Правительство Москвы, Министерство культуры, Яндекс Такси и многими другими.

Инновационность решений, простота и удобство использования продукта – принципы, которыми компания руководствуется в своих разработках. Команда тщательно продумывает сценарии игр, графику и динамичность приложений для того, чтобы пользователи с удовольствием погружались в виртуальный мир, испытывая новые эмоции без ощущения дискомфорта.



#fibrum_now

Мобильные VR-приложения

В портфолио Fibrum множество приложений в самых различных жанрах: захватывающие аттракционы, динамичные шутеры, приложения для релакса и даже VR кинотеатр. Коллекция игр постоянно обновляется, а сюжеты и графика подбираются таким образом, чтобы дарить людям максимум положительных эмоций.

Приложения Fibrum работают на мобильных системах iOS и Android, а также совместимы с любыми мобильными шлемами виртуальной реальности.



#fibrum_now

Fibrum Game Cards

Fibrum Game Cards - продукт компании, разработанный с целью решить проблему нехватки качественного контента на рынке мобильной виртуальной реальности. Карты дают доступ к VR приложениям и могут выступать как отдельной товарной категорией, так и входить в комплект с любыми VR шлемами и карбордами.

Существует несколько подборок Fibrum Game Cards.

Пользователь может выбрать карту в зависимости от времени доступа ко всем VR приложениям компании: на 30, 90 или 180 дней.

Вторая линейка предлагает тематические подборки приложений. Здесь пользователь может выбирать между набором игр для детей, лучшими играми от Fibrum, аттракционами или приключениями.

Fibrum Game Cards - ваш проводник в мире VR



Fibrum PRO – мобильный шлем, позволяющий вам с максимальным комфортом погрузиться в виртуальную реальность и испытать новые эмоции. Fibrum – первая и единственная компания в мире, предлагающая комплексное решение в сфере VR: вместе со шлемом пользователи получают все доступные приложения и новинки Fibrum абсолютно бесплатно в течение года.

#fibrum_before

Шлем виртуальной реальности Fibrum PRO

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

- Подходит для большинства современных смартфонов на Android, Apple Store и Windows Phone с размером экрана от 4 до 6 дюймов
- Подходит для любого возраста 9 +

СУПЕРЛЕГКИЙ (120гр)

- Легко взять с собой везде, куда бы Вы ни направлялись
- Смотрите ваши любимые фильмы и сериалы без дискомфорта в области шеи

ШИРОКИЙ УГОЛ ОБЗОРА

- Возможность увидеть больше благодаря широкому углу обзора в 110 градусов

110°

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ СТЕКЛЯННЫЕ ЛИНЗЫ

Созданы для моментального и полного погружения в мир виртуальной реальности.

ПРОСТОЙ И УДОБНЫЙ В ЭКСПЛУАТАЦИИ

- Высококачественные стеклянные линзы не требующие дополнительной настройки для быстрого и легкого погружения в мир виртуальной реальности
- Просто загрузите приложения из Google Play, Appstore или Windows Phone и наслаждайтесь эмоциями и новыми ощущениями

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

- Удобная система фиксации и высококачественный пластиковый корпус
- Идеально подходит для личного и группового использования

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ



НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ПЛАТНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ FIBRUM БЕСПЛАТНО В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

#fibrum_before

Дополненная реальность

Дополненная реальность (AR или Augmented reality) - технология, позволяющая оживить физические объекты на экранах смартфонов и планшетов. Эффект, достигаемый при помощи данной технологии, вызывает восторг у взрослых и детей, а также дарит множество положительных эмоций.

Технология дополненной реальности очень проста в использовании. Вы покупаете открытку или раскраску Fibrum, на которой напечатан уникальный QR-код. Затем скачиваете бесплатное приложение Fibrum, наводите экран телефона на изображение и среди привычной обстановки появляется оживший персонаж. Все герои обладают уникальной анимацией и музыкальным сопровождением, а эффект 3D позволяет рассмотреть их со всех сторон.



#ceo_founder



Илья Флакс – CEO&Founder компании Fibrum. Илья имеет 15-летний опыт разработки игр и приложений, свой первый проект он создал еще во время обучения в школе. В 2011 году вместе с партнерами из «Информ-Мобил», одного из крупнейших контент- и сервис-провайдеров в России, основал компанию с пользовательской базой в 65 миллионов – IMMO GAMES, занимавшую первое место среди разработчиков игр для социальной сети «ВКонтакте». В 2013 году Илья основал компанию Fibstone, которая специализировалась на создании мобильных игр и приложений. Многолетний опыт в области разработки позволил основать Fibrum и развить бизнес, следуя стратегии голубого океана. Сейчас компания является мировым лидером по разработке контента в сфере мобильной виртуальной реальности, а Илья выступает в качестве эксперта на многочисленных отраслевых мероприятиях для российских VR стартапов.

Илья родился в Казани, окончил КГТУ им. Кирова с отличием по двум специальностям: «Управление и автоматизация» и «Менеджмент». В 2011 году получил степень магистра в московском университете НИУ ВШЭ по специальности «Электронный бизнес». С 2013 и по настоящее время является генеральным директором компании Fibrum.

#fibrum_team



Алексей Глебов – руководитель отдела разработки. Алексей обладает многолетним опытом разработки на Unity, ведения проектов, а также создания software продуктов для виртуальной реальности с нуля. Основная специализация Алексея - мобильный VR, в котором он является одним из ведущих экспертов на российском рынке. В Fibrum Алексей успешно координирует весь процесс создания приложений и продуктовых концепций, а также курирует вопросы технического характера и отвечает за геймдизайнерские решения. Алексей с отличием окончил МГУ им. Ломоносова по специальности «Государственное и муниципальное управление».



Оксана Веселова - директор по маркетингу и PR. Оксана имеет 10-летний опыт работы в области маркетинга, PR, рекламы и организации мероприятий. Более 5 лет работала директором по маркетингу ресторанного холдинга American Diner Group, куда входят концептуально разные ресторанные бренды и проекты. Отвечала за всю маркетинговую стратегию и PR активность в холдинге, вывод на российский и международный рынок новых продуктов и открытие ресторанов. В Fibrum Оксана занимается продвижением компании на российском и международном рынках. Закончила Московский Открытый Педагогический Университет им М.А. Шолохова, факультет иностранных языков. Доп.образование: Школа Политики и Бизнеса, специальность – менеджер по рекламе и PR в политике и бизнесе. Курсы Mini MBA, Business Management & Marketing Universal Business.



Ирина Зудова - руководитель направления цифровой дистрибуции. Ирина имеет многолетний опыт работы зарубежом, где занималась регулированием отношений с европейскими партнерами. В качестве представителя Artex 3D посетила множество международных выставок, на которых представляла инновационные продукты компании. В совершенстве владеет английским и французским языками, а опыт работы в переводческой сфере позволяет Ирине вести сотрудничество без коммуникационных межкультурных барьеров. Окончила с отличием НГЛУ им. Добролюбова по специальности лингвистика, а также магистратуру в франко-российском центре журналистики МГУ.

Ассоциации



Партнеры B2b



Партнеры по продажам





FIBRUM

**Надеемся на приятное
и продуктивное сотрудничество!**

Скворцова Дарья

PR-менеджер

d.skvortsova@fibrum.com

+7 (916) 868 17 99

www.fibrum.com